

Simpósio Temático 4

Leonardo Mèrcher Coutinho Olimpio de Melo
Universidade Federal do Paraná

Título da Comunicação: Belle Epoque Francesa: a percepção do novo feminino na Joalheria Art Nouveau

RESUMO: O estudo aborda a relação entre a criação artística de joias sob a estética da arte nova ou Art Nouveau, por Alphonse Mucha e René Lalique, e a percepção de um novo papel da mulher na sociedade francesa da Belle Époque. A pesquisa é limitada ao período da Art Nouveau francesa, de sua ascensão, nos anos 1880, até a eclosão da Primeira Guerra Mundial, em 1914. O objetivo principal consiste em compreender como a arte do período enxergava na mulher um veículo de sustentação estética e como as joias conseguiram materializar e registrar essa nova imagem do feminino. A metodologia utilizada é resultado da soma de análises das fontes primárias – joias e cartazes de René Lalique e Alphonse Mucha – seguindo uma base de revisão de literatura sobre o tema abordado. Os resultados demonstraram que Art Nouveau pode ser considerado o primeiro estilo a absorver o novo feminino francês após as transformações sociais advindas da Segunda Revolução Industrial iniciada em 1850.